



# CAHIER DES CHARGES

Le printemps sportif et bien-être

Nom(s)	Fonction	Action	Date
Stéphanie MAURAS	Présidente de l'association	Création du document	06/12/2024

## Table des matières

OBJECTIF DU DOCUMENT	2
Historique	2
Objectifs	2
Stratégie de collecte de dons	2
Stratégie de remise des dons	2
LE PROJET	3
Contexte et objectifs	3
Les activités	3
Le public visé	3
Les bénéficiaires	4
Durée et lieu de l'évènement	4
Description des besoins	4
Budget et financement	4
Organisation et responsabilités	5
Réglementation et normes	5
Communication et promotion	5
Planning et échéances	7
Critères de succès	8

## OBJECTIF DU DOCUMENT

Le présent document décrit les objectifs, les exigences et les contraintes/limites ? du projet "Printemps sportif et bien-être" porté par l'association *Le sourire de Carine*.

## PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

### Historique

L'association *Le sourire de Carine* a été créée le 27 novembre 2024 par sa fondatrice Stéphanie Mauras.

### Objectifs

Elle œuvre activement en faveur des populations matériellement défavorisées, notamment dans les villes et villages du Cameroun dont est originaire la fondatrice. Elle soutient plus spécifiquement les jeunes dans leur scolarité et les femmes dans leur processus de grossesse/accouchement.

### Stratégie de collecte de dons

Outre les dons de généreux donateurs, la stratégie de collecte de fonds va s'articuler autour de services et activités payantes dont les bénéfices seront reversés à l'association. Ces services vont être proposés au public par des bénévoles, professionnels ou non, œuvrant dans le cadre de l'association.

### Stratégie de remise des dons

Tous les 6 mois, une sélection de 10 à 20 bénéficiaires par catégorie (jeunes, femmes enceintes) sera effectuée en amont. La précarité de leurs ressources sera vérifiée par des bénévoles sur place.

Les fonds collectés et disponibles seront directement reversés aux établissements fréquentés (hôpital, école, lycée) par les bénéficiaires.

Afin de mieux maîtriser les actions, un seul centre hospitalier/école/lycée sera choisi à chaque session.

Les résultats des actions effectuées seront publiés sur les plateformes de communication de l'association.

## LE PROJET

### Contexte et objectifs

Le projet "*Printemps sportif et bien-être*" s'inscrit dans une action de la stratégie de collecte de dons au profit de l'association.

Ce projet tient lieu d'évènement de lancement officiel des activités de l'association.

Les objectifs de cet évènement sont de :

- faire connaître l'association
- agrandir la communauté de bénévoles de l'association
- proposer des activités sportives et de bien-être payants au public. Les activités seront proposées par des bénévoles professionnels ou non.
- proposer des conférences sur différents thèmes à destination du public. Ces séminaires seront tenus par des professionnels bénévoles et/ou partenaires de l'association.
- collecter les dons en faveur de l'association. Les dons seront les bénéfices réalisés à l'issue de l'évènement.

### Les activités

Les activités proposées sont les suivantes (sous réserve de disponibilité de l'intervenant) :

Les activités sportives :

- Fitness
- Danse africaine

Les activités de bien-être :

- Yoga
- Sophrologie
- Yoga des doigts
- Ateliers de modelage

Les séminaires sur les sujets relatifs à :

- La psychiatrie
- L'orthophonie
- La médecine générale
- Les mathématiques
- Le rangement

### Le public visé

Tout public

Pour les activités sportives, une déclaration officielle d'aptitude physique sera requise.

### Les bénéficiaires

En amont des activités, 20 bénéficiaires étudiants seront recensés à Douala, au Cameroun.

Les critères d'éligibilité sont les suivants :

- Le bénéficiaire est orphelin de père ou de mère
- Le bénéficiaire est jeune et travaille pour venir en aide à sa famille (critère prioritaire).
- Le bénéficiaire habite le quartier new-Bell (Quartier populaire)

La liste desdits bénéficiaires sera publiée sur le site de l'association <https://lesouriredecarine.org>

Dans le cadre de ce projet, tous ces élèves seront inscrits à l'école publique de Bonadoubé, établissement dans lequel Carine a fait ses études primaires.

### Durée et lieu de l'évènement

Tous les week-ends sur la période de mars – juin 2025 (dates à préciser très prochainement).

A Gaujac.

### Description des besoins

#### **Besoins en équipements :**

- Vidéoprojecteur
- Matériel sportif
- Liste des équipements nécessaires pour le projet (matériel sportif, infrastructures, technologies, etc.).

#### **Besoins en ressources humaines**

- Bénévoles pour la main d'œuvre : Aide à l'installation, nettoyage des locaux
- Bénévoles actifs/Professionnels : Ceux qui vont animer les activités et conférences
- Organismes suppléants
- Sponsors

#### **Besoins en espaces et infrastructures :**

- Gymnase
- Espace sportif à privatiser avec accord de la mairie
- Local pour buvette

#### **Besoins alimentaires :**

- Besoins en aliments
- Eau, boissons

### Budget et financement

Les dépenses conséquentes du projet sont principalement les paiements versés aux intervenants qui souhaiteront intervenir à titre professionnel, non bénévole.

Ceux-ci seront à estimer prochainement.

Le prix public par activités sera défini en fonction de ce coût.

Les locaux seront fournis gratuitement par les services de la mairie.

Le coût des besoins définis précédemment sera également à estimer.

Le projet sera financé via :

- Des dons. Un appel à don sera lancé sur le site internet de l'association dès le 15 décembre.
- Frais d'inscriptions du public aux activités.

### Organisation et responsabilités

Chef de projet :

- Stéphanie Mauras

Equipe de projet :

### Réglementation et normes

Les éléments suivants doivent être pris en compte dans le cadre du projet :

- Conformité légale : S'assurer que le projet respecte la législation en vigueur (réglementations sur la sécurité, assurances, accessibilité, etc.).  
Présence d'un pompier
- Trousse de secours
- Normes techniques et sanitaires : Respect des normes en matière de sécurité, d'hygiène, de qualité des équipements, etc.

### Communication et promotion

Stratégies pour faire connaître le projet (publicité, réseaux sociaux, partenariats, etc.) :

- Ingénierie sociale de bouche à oreille
- Groupe whatsapp
- Site internet de l'association

## Cahier des charges - Le printemps sportif et bien-être

- Affichage publicitaire dans les commerces de proximité.

### Identification des risques

<b>Risques</b>	<b>Plan de contingence</b>
La mairie de Gaujac ne nous soutient pas	<b>A anticiper.</b> Communiquer sur le projet dans d'autres mairies Connaux, Pouzilhac – Impact fort sur le projet
Météo défavorable	Report de la journée
Absence de participants	Renforcer la communication autour du projet
Pas de sponsor	Réajustement des objectifs

## Cahier des charges - Le printemps sportif et bien-être

### Planning et échéances

<b>Date</b>	<b>Action(s)</b>	<b>Moyens</b>	<b>Ressources</b>
Dev 24 – Jan 25	Contact avec la mairie de Gaujac	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Courriers</li> </ul>	Mauras
Janv - Fev 25	Recherche de sponsors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des sponsors potentiels (Intermarché, Keepcool, sport 2000)</li> <li>• Courriers</li> <li>• Interviews</li> </ul>	
Janv 25	Recherche et validation des intervenants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recrutement des intervenants</li> <li>• Estimation de la charge financière</li> </ul>	
Début Fev 25	Préparation du calendrier, Communication officielle sur le projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site internet</li> <li>• Compte WhatsApp</li> <li>• Ingénierie sociale</li> </ul>	
Début Fev 25	Préparation au lancement de l'évènement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication</li> <li>• Recrutement de bénévoles</li> <li>• Répartition de tâches</li> <li>• Réservation des salles</li> <li>• Confirmation des intervenants</li> <li>• Point sur les ressources essentielles : Journalistes, pompiers</li> <li>• Point sur les équipements essentiels : Micro, ampli...</li> </ul>	
Mars - juin 25	Déroulement du printemps sportif et bien-être		
Septembre 2025	Bilan et présentation des résultats et actions		

## Cahier des charges - Le printemps sportif et bien-être

Critères de succès

- Atteindre 300 participants.
- Atteindre 300 bénévoles
- Cible : 5000 euros à l'issu des 3 mois
- Réception de retours positifs via enquêtes post-événement.